

Die Reise geht weiter  
**Nachwuchscamp 2025**  
Informieren, Netzwerken, Weiterbilden

## Nachwuchscamp

Information, Weiterbildung und spartenübergreifender Austausch: Eine Veranstaltung der besonderen Art bietet die Regionalgeschäftsstelle NRW und der Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland alle zwei Jahre für den Branchennachwuchs.

Berufseinsteiger\*innen aus Buchhandel und Verlag haben die Möglichkeit, mit Profis aus der Buchbranche über Lebensläufe, Karrierewege und persönliche Ziele zu sprechen.

*Termin: 14. September 2025*

## Ziele und Zielgruppe

### Ziele

Nachwuchs an die Branche binden | aktuelle Themen platzieren | Arbeitsfelder aufzeigen | Kontakte zwischen jungen und erfahrenen Kolleg\*innen | Austausch sparten- und hierarchieübergreifend

### Zielgruppe

Rund 100 Teilnehmende (auszubildende Buchhändler\*innen und Medienkaufleute, Volontär\*innen, Praktikant\*innen, Studierende buchnaher Studiengänge)

## Veranstaltungsort: BaseCamp in Bonn

2019 zogen wir vom Wasser ans Land und das Azubischiff ist seitdem das Nachwuchscamp. Nach der digitalen Special Edition im Coronajahr 2021 und der regulären Ausgabe 2023 findet das nächste Nachwuchscamp wieder in Bonn statt.

Als außergewöhnlichen Veranstaltungsort haben wir wieder das BaseCamp ausgesucht. Der weltweit einmalige Indoor-Campingplatz mit liebevoll restaurierten, teils historischen Wohnwagen bietet ideale Möglichkeiten zum Austausch in großer Runde und für individuelle Gespräche – beste Voraussetzungen, um die Karriere zu starten.

*Die Reise geht weiter – Nachwuchs goes Camping*

# Impressionen Nachwuchscamp 2023



## Kooperation zwischen den Regionen

Gemeinsam können wir mehr erreichen!

2019 fand das Nachwuchscamp zum ersten Mal zusammen von Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Regionalgeschäftsstelle NRW statt. Nach Bonn kommen unter anderen Studierende aus Mainz und Auszubildende aus Münster – deutlich mehr Nachwuchskräfte werden angesprochen.

Gleichzeitig können sich mehr Börsenvereinsmitglieder engagieren und die Zusammenarbeit der beiden Geschäftsstellen kann die Kräfte bündeln.

## Informieren, Netzwerken, Weiterbilden

Im Mittelpunkt des Nachwuchscamps stehen die persönlichen Gespräche mit den Expert\*innen. Sie geben Auskunft über ihren Werdegang und Arbeitsalltag und zeigen damit die Berufsbilder sowie Karrierewege in der Branche auf. In lockerer Atmosphäre haben die Berufseinsteiger\*innen die einmalige Chance, Fragen zu stellen und sich über berufliche Perspektiven zu informieren.



Außerdem im Programm:

- Impulsvortrag oder Lesung
- Büchertombola
- Gewinnspiel
- Snacks und Getränke

## Zeitplan – unter Vorbehalt

### Sonntag, 14.09.2025

12:30 Uhr Ankommen

13:00 Uhr Begrüßung und offizieller Beginn

13:15 Uhr Impulsvortrag/Podiumsrunde/Lesung o.ä.

14:00 Uhr Vorstellung der Expert\*innen

15:00 Uhr Gespräche zwischen Expert\*innen und Branchennachwuchs

Was mache ich nach Ausbildung oder Studium? Welche Berufsbilder, welche Arbeitsgebiete gibt es überhaupt in der Branche? In lockerer Atmosphäre hat der Nachwuchs die einmalige Chance, Fragen zu stellen und sich über berufliche Perspektiven zu informieren.

17:30 Uhr Revue passieren

18:00 Uhr Ende



## Ihre Unterstützung ist gefragt

Ihr Firmenlogo erhält einen Platz auf unserer Grafik, die in der Kommunikation und vor Ort eingesetzt wird. Die Größe der Fahne richtet sich nach der Höhe des Betrags. Die dargestellten Fahnen stehen beispielhaft – weitere können in allen Größen hinzugefügt werden.



Bitte nennen Sie Ihren gewünschten Betrag\* und schicken uns Ihr Logo als png-Datei.

### Extras Sponsorenpakete

Bei 1500 Euro können drei, bei 1000 Euro zwei Nachwuchskräfte aus Ihrem Unternehmen umsonst am Nachwuchscamp teilnehmen.

\*Die Beträge verstehen sich zzgl. MwSt. Sie erhalten etwa 14 Tage vor der Veranstaltung eine Rechnung über den Betrag. Wir sind nicht berechtigt Spendenquittungen auszustellen.

## Sachspenden

Neben finanziellem Sponsoring können Sie uns auch mit Sachspenden unterstützen. Wir freuen uns über Bücher und Non-Books, die unsere Teilnehmer\*innen gewinnen können.



Weitere Verlosungen:

- Börsenblatt-Abo
- Buchmarkt-Abo
- Buchreport-Abo
- Abo Langendorfs Dienst

## Gehen Sie mit uns wieder campen!

Liebe Buchhandlungen und Verlage,

unterstützen Sie das Nachwuchscamp!

Begleiten Sie uns wieder in Bonn und tragen Sie dazu bei, dass auch das Nachwuchscamp 2025 erfolgreich wird.

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung – melden Sie sich bei uns!

Ihre Regionalgeschäftsstelle NRW und Ihr Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

[Weitere Informationen online](#)

# Kontakt

Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Bettina Endres  
T: +49 611 16 660-31  
bettina.endres@boersenverein-hrs.de

Regionalgeschäftsstelle NRW  
Anke Naefe  
T: +49 211 86 44 5-33  
naefe@buchnrw.de