

Expertenthemen 2019

Thema	Expertinnen und Experten
Vom Azubi zur Chefin – Karriere im inhabergeführten Buchhandel	Anna Anzulewicz Geschäftsführerin Buchhandlung Bücher Bartz, Bonn
Metadatenmanagement – Was ist das und warum reden alle davon?	Dr. Detlef Bauer Data Integration Management Libri, Hamburg
Die Vielfalt macht's möglich – Entwicklungschancen beim Filialisten	Brit Christina Baumann Personalleitung Mayersche Buchhandlung, Aachen Nadine Grimes Mitarbeiterservices Mayersche Buchhandlung, Aachen
Was macht der Börsenverein und wie kann er mich beim Berufsstart unterstützen – Informationen rund um den Verband, Bewerbungen, Karrierechancen	Anja Bergmann Regionaldirektorin Börsenverein Regionalgeschäftsstelle NRW, Düsseldorf Stefanie Brich Geschäftsführerin Börsenverein Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Wiesbaden
Nachwuchsnetzwerke in der Branche – Nachwuchsparlament und Junge Verlagsmenschen	Cleo Ciba Marketing-Managerin Messen & Veranstaltungen Carlsen Verlag, Hamburg Lennart Schaefer Auszubildender Medienkaufmann Digital und Print Bastei Lübbe, Köln
Zukunftssicher, innovativ, spannend – Fachmedien heute	Thomas Dohme Geschäftsführer Goethe + Schweitzer, Düsseldorf Gundula Strauss Geschäftsleitung Goethe + Schweitzer, Bonn
Inhalte und das gesamte Unternehmen bekannt machen – Die Arbeit rund um Presse und Unternehmenskommunikation	Markus Fertig PR-Manager MVB, Frankfurt am Main
Längst kein Saisongeschäft – Abwechslungsreicher Berufsalltag im Kalenderverlag	Bernhard Fetsch Geschäftsleitung Vertrieb und Marketing Athesia Kalenderverlag, München
Viel mehr als verkaufen – Was die Arbeit im Vertrieb eines Publikumsverlags ausmacht	Stefanie Folle Geschäftsleitung Vertrieb und kaufmännische Leitung Hoffmann und Campe, Hamburg Moritz Klein Verkaufsleiter Hoffmann und Campe, Hamburg Imke Schuster Vertriebs- und Marketingleiterin DuMont Buchverlag, Köln
Beraten, Reisen, Verkaufen – Aus dem Leben eines Verlagsvertreters	Benedikt Geulen Freier Verlagsvertreter, Neuss
Mehr als einen Verlag leiten – Übergreifende Tätigkeiten in der Buchbranche	Dr. Ulrike Henschel Verlagsleitung Kommunal- und Schul-Verlag, Wiesbaden

Wie kommt das Buch in die Buchhandlung? Der Außendienst im Zwischenbuchhandel	Alexander Kreiten Vertrieb KNV, Stuttgart
Mit Buchwissenschaft zum Fachverlag – Marketingarbeit in einem großen Medienhaus	Angelika Lanaras Referentin Marketing Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker, Eschborn
Rund ums Lektorat – Die Arbeit mit Texten und Autoren	Mona Lang Lektorin Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln
Und nach der Ausbildung? Weiter geht's mit Fachwirt oder Studium	Julia Lotz Junior Referentin Weiterbildung und Marketing mediacampus frankfurt, Frankfurt am Main
Darüber spricht man! Politische Sachbücher in die Presse bringen	Mareike Malzbender Presse, Werbung Dietz Verlag, Bonn
Print und Digital – Was macht man heutzutage in der Herstellungsabteilung?	Hanne Mandik Herstellung Verlag Kiepenheuer & Witsch, Köln
Auf internationalem Terrain – Das Geschäft mit Rechten und Lizenzen	Katrin Meerkamp Foreign Rights S. Fischer Verlage, Frankfurt am Main
An der Schnittstelle zwischen Verlag und Buchhandel – Berufsperspektiven im Barsortiment	Solvey Munk Geschäftsleitung Vertrieb Umbreit, Bietigheim-Bissingen
Von einzelner Lesung bis ganzem Festival – Alles rund um Veranstaltungen	Elisabeth Noss Leitung Literatur in den Häusern der Stadt Kunstsalon, Köln
Geschichten zum Genießen – Wie sieht die Arbeit im Kochbuchverlag aus?	Christine Schlötterer Leitung Marketing/Vertrieb Tre Torri Verlag, Wiesbaden
Kundennähe im Fokus – als Buchhandelsfachwirtin im Barsortiment	Verena Scholten Kundenbetreuung Barsortiment Könemann, Hagen
Von Rückschlägen und Erfolgen – Eine Buchhandlung übernehmen und führen	Philipp Seehausen Inhaber Unsere Buchhandlung am Paulusplatz, Bonn
Immer und überall online – Social-Media-Arbeit im Buchverlag	Torsten Woywod Social Media, Online-PR DuMont Buchverlag, Köln