

Ihre Branche
Der Verband

www.buchnrw.de

Ihr Team in Nordrhein-Westfalen

Alle Kontaktdaten auf einen Blick.



Anja Bergmann
Regionaldirektorin
T: +49 211 86 445 11
bergmann@buchnrw.de



Alexander Kleine
Referent Mitgliederbetreuung u. Existenzgründung
T: +49 211 86 445 55
kleine@buchnrw.de



Anke Naefe
Referentin Presse, Bildung und Projekte
T: +49 211 86 445 33
naefe@buchnrw.de



Sarah Oschmann
Referentin Organisation u. Mitgliederbetreuung
T: +49 211 86 445 44
oschmann@buchnrw.de

Regionalgeschäftsstelle NRW

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Regionalgeschäftsstelle NRW

Kaiserstraße 42a
40479 Düsseldorf

T: +49 211 86 445 0
F: +49 211 86 445 99

info@buchnrw.de

www.buchnrw.de
www.facebook.com/BoevNRW



Börsenverein Nordrhein-Westfalen

Alle Angebote der Regionalgeschäftsstelle NRW.

Der Börsenverein in Nordrhein–Westfalen

Die Regionalgeschäftsstelle NRW engagiert sich vor Ort.

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. – Regionalgeschäftsstelle NRW vertritt die Interessen seiner Mitglieder vor Ort: rund 600 Buchhandlungen und 300 Verlage sowie weitere Partnerunternehmen in Nordrhein-Westfalen. Die Arbeit in der Geschäftsstelle wird durch das Selbstverständnis als moderner Dienstleister geprägt. Wir sind in unterschiedlichen Bereichen aktiv und decken alle branchenrelevanten Themen ab – denn so individuell wie die Mitgliedsunternehmen, so unterschiedlich sind auch die an uns gestellten Anforderungen. Mit Engagement und Kompetenz beraten wir in allen fachlichen und beruflichen Angelegenheiten. Wir vertreten die branchenspezifischen Interessen auf Kommunal- und Landesebene, setzen kulturpolitische Ziele um und arbeiten mit verschiedenen Kooperationspartner*innen zusammen.

NRW im Bundesverband

Seit der Fusion 2012 werden die Mitgliedsunternehmen aus Nordrhein-Westfalen vom Bundesvorstand vertreten und nehmen

ihre Rechte auf der jährlichen Hauptversammlung wahr. In verschiedenen Interessengruppen und Gremien können sich die Mitglieder einbringen, Fachexpertise und Ideen austauschen und so gemeinsam die Branche vorantreiben.

Beratung & Service

Unterstützung im Unternehmensalltag

Als Börsenvereins-Mitglied in Nordrhein-Westfalen profitieren Sie von vielseitigen Serviceangeboten. Dazu zählt die Beratung rund um die Gründung, den Kauf oder Verkauf von Branchenunternehmen sowie die Beantwortung Ihrer täglichen unternehmerischen Fragen. Durch regelmäßige Besuche der Verlage und Buchhandlungen stehen wir in engem Kontakt zu unseren Mitgliedern und kennen ihre Anliegen. Gerne kommen wir auch bei Ihnen persönlich im Unternehmen vorbei.

Mit unseren Regionaltreffen und Veranstaltungen vor Ort oder online fördern wir den Austausch untereinander, vermitteln neuen Input und unterstützen damit Ihr

Unternehmen. Durch die Errichtung von Kompetenzteams verschaffen wir Ihrem Anliegen Gehör. Möchten Sie sich einbringen? Ob als Veranstalter*in oder im Kompetenzteam – wir freuen uns über Ihr Engagement. Konkret profitieren Sie von unserer Fachkompetenz – wir beantworten Ihre fachlichen Fragen und informieren über die Arbeit und Projekte des Börsenvereins.

Kultur & Lesen

Initiative ergreifen

Lebendige Verbandsarbeit zeichnet sich durch Engagement aus! Wir beteiligen uns an bundesweiten Aktionen wie dem Vorlesewettbewerb und dem UNESCO-Welttag des Buches. Darüber hinaus fördert der Börsenverein Projekte und Kampagnen, die Aufmerksamkeit und Interesse für die Buchbranche wecken und für das Lesen begeistern. Unser Fokus liegt auf regionalen Aktivitäten und branchenspezifischen Diskussionsveranstaltungen.

Politik & Recht Kontakte knüpfen und Kompetenz beweisen

Der Börsenverein vertritt die Interessen unseres Berufsstandes in Politik, Kultur, Medien und Wirtschaft. Durch kontinuierliche Imagepflege und Lobbyarbeit fördern wir den Dialog mit der Öffentlichkeit. Wir halten die Verbindung zur Landespolitik sowie zu den Kammern und Verbänden der Wirtschaft, besonders zu denen der Kultur- und Medienwirtschaft. Wir arbeiten mit der Bundeszentrale für politische Bildung sowie der Landeszentrale Nordrhein-Westfalen zusammen. Wir kooperieren mit dem WDR, den Literaturbüros und Literaturhäusern sowie den Netzwerken der Kreativwirtschaft im Land. Unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit umfasst die Kontaktpflege zu Medien in Nordrhein-Westfalen und zur Branchenpresse.

Wir sind Ihre Ansprechpartner*innen in Fragen des Arbeits- und Sozialrechts, zu den Themen Preisbindung und Wettbewerbsrecht sowie Urheber- und

Verlagsrecht. Auch bei Fragen zu Aufträgen der öffentlichen Hand und zu Schulbuchausschreibungen erhalten Sie bei uns Auskunft. Je nach Thema und Anliegen informieren wir selbst, händigen Merkblätter sowie Vertragsmuster aus oder leiten die Anfragen weiter.

Markt & Daten

Branchenkenntnisse bündeln und teilen Branchenkenntnisse sind erforderlich, um in schwierigen Fragen die richtigen Antworten zu geben. Wir kennen uns auf dem Buchmarkt aus, daher informieren wir Sie rund um die Buch- und Verlagsbranche in Nordrhein-Westfalen. Sie erhalten von uns Zahlen und Fakten sowie Analysen und Statistiken, unterstützt von der Marktforschungsabteilung des Bundesverbands.

Bildung & Karriere Wissen schaffen mit Aus- und Weiterbildung

Berufliche Qualifikation ist ein besonderer Schwerpunkt unserer Arbeit. Mit Veranstaltungen für den Nachwuchs bis zur

Führungskraft bieten wir Ihnen berufliche Fortbildungsmaßnahmen und eröffnen somit neue Perspektiven. Investieren Sie in Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeitenden, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Gemeinsam mit dem mediacampus frankfurt bieten wir ein vielfältiges Seminarangebot in Düsseldorf.

Wir sind sowohl für Ausbildungsunternehmen als auch für Auszubildende ansprechbar. Ob allgemeine Ausbildungsfrage oder spezifische Problematik – melden Sie sich bei uns. Wir stehen im engen Kontakt zu den Berufsschulen und den IHKen und kümmern uns um das Prüfungswesen. Zudem organisieren wir Vorträge und Präsentationen über die Berufsbilder und Perspektiven in der Buchbranche. In unserer Jobbörse veröffentlichen wir offene Stellen der Mitgliedsunternehmen.

Ihre Interessen – Unser Einsatz

Seit 1825 ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. die starke Stimme der deutschen Buchbranche

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels ist der Dachverband der deutschen Buchbranche. Er vertritt die Interessen von rund 4.500 Buchhandlungen, Verlagen, Zwischenbuchhändlern und anderen Medienunternehmen gegenüber der Politik und der Öffentlichkeit. Der Verband wurde 1825 in Leipzig gegründet und hat heute seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Der Börsenverein ist Wirtschafts- und Kulturverband: Als Berufsverband setzt er sich für wirtschaftlich und politisch optimale Rahmenbedingungen im Sinne seiner Mitglieder ein. Im Zentrum seiner Arbeit steht das Engagement für den Erhalt der Buchpreisbindung und für ein faires Urheberrecht. Mit seinen Initiativen in Politik, Bildung und Wissenschaft engagiert sich der Börsenverein für das Buch als Leitmedium der Gesellschaft.

Als Kulturverband setzt sich der Börsenverein für das Kulturgut Buch, die Freiheit

des Wortes und für die kulturelle Vielfalt der Gesellschaft ein. So veranstaltet er die Frankfurter Buchmesse und vergibt jährlich den Friedenspreis des Deutschen Buchhandels, den Deutschen Buchpreis und den Deutschen Sachbuchpreis. Zudem engagiert er sich für Leseförderung. Seit 1959 organisiert der Börsenverein unter anderem den Vorlesewettbewerb des Deutschen Buchhandels, an dem jährlich rund 600.000 Kinder teilnehmen.

Neben Beratungsdienstleistungen und praktischen Services stellt der Börsenverein seinen Mitgliedern Plattformen zum Austausch, zur Meinungsbildung und zum Netzwerken zur Verfügung. Der Verband unterstützt seine Mitglieder darüber hinaus bei der Entwicklung von Innovationen und neuen Geschäftsmodellen. Mit speziellen Angeboten für Start-ups und mit Plattformen für Ideenaustausch vernetzt der Börsenverein neue und bestehende Unternehmen der Buchbranche miteinander.